

Blog “Un museo para Mí”

“Un museo para mí” llega al Museo Nacional de Colombia:

María Mónica Fuentes Leal
desde el Museo Nacional de Colombia, Bogotá, abril de 2021

El 25 de febrero de 2020 se inauguró la exposición **Un museo para mí**, con presencia de mujeres víctimas de la violencia pertenecientes a la Ruta Pacífica de las Mujeres y la Corporación Zoscua, este espacio configuró en la sala 5 del Museo Nacional un lugar de encuentro y de creación para los públicos asistentes al museo. La estrategia de la exposición temporal contó con la activación gratuita del material didáctico “Un Museo para mí” por parte del equipo de Departamento de Comunicación Educativa del Museo y una pasante de la Universidad de los Andes.

En el marco de la exposición en diálogo los museos personales elaborados en el proyecto ‘Memoria, víctimas y representación del conflicto colombiano’ con los museos creados por los públicos asistentes, la sala 5 del Museo Nacional se transformó en un espacio de talleres, una sala didáctica donde niños y adultos reflexionaron sobre la función de los museos en el siglo XXI y la relación entre la representación sus vacíos y hegemonía en el relato nacional del Museo Nacional de Colombia.

La sala 5 del Museo Nacional que alberga la reserva visible de la colección de etnografía, se transformó en un espacio lleno de colores y estimulante que invitaba a hacer un alto en la contemplación de los objetos para empezar a intervenir el museo. Tomar la palabra y ser un agente activo en el espacio.

Fotografía del espacio expositivo- Museo Nacional de Colombia



En las columnas de la sala de pegaron los museos creados por el público.

Sin embargo, en marzo del 2020 la crisis del Coronavirus generó el cierre del Museo, y la exposición no pudo seguir siendo explorada por los visitantes. El museo transformó su oferta presencial a una virtual que incluyó talleres y visitas comentadas, alineadas en la estrategia #Museosencasa. Es así como el proyecto “Un Museo

para mí” entró a la oferta de talleres virtuales desde el mes de abril del Departamento de Comunicación Educativa con 3 talleres que invitaron al público virtual a crear sus propios museos que narran la vida en cuarentena, la transformación de la vida de las personas y los cambios de la sociedad en medio de la cuarentena más estricta del 2020.

Cada uno de los talleres contó con una participación promedio de 15 personas que incluyeron familias que se conectaban en simultáneo en un solo computador. Los talleres virtuales promovieron la descarga de los instructivos virtuales y el uso de materiales que ya se tuvieran en casa. Para el mes de mayo del 2020 “Un Museo para mí” fue anexado a la celebración del Día Internacional de los Museos de ICOM y se realizó un taller de animación utilizando el objeto 2 “mi teatro” donde el material se convirtió en una excusa para aprender elementos básicos de construcción de narrativas visuales.

Imágenes de la estrategia virtual en Instagram y Facebook del Museo Nacional de Colombia:



Las acciones educativas mencionadas estuvieron inspiradas en la *Edición Cuarentena* del proyecto que se lanzó en la página web del Museo, que incluía materiales didácticos para descargar en PDF y alternativas para las personas que no contaban con impresora.

En conclusión, el proyecto permitió compartir las experiencias de la cuarentena durante el mes de abril y mayo del 2020, logrando abrir espacios de socialización virtual para compartir el impacto del aislamiento, evidenciando que las personas buscan una experiencia más activa en los museos donde se pueden ver representadas, el proyecto en el marco el museo abrió un espacio de diálogo en clave de cómo contra los cambios que la sociedad sufrió y cómo el museo es de los pocos espacios para hablarlo.



Es importante tener en cuenta que el Museo Nacional es leído por la mayoría de la población como el espacio que guarda la historia del pasado o la historia de las grandes hazañas de los héroes de la patria, la exposición y el material didáctico permitió al equipo de mediadores hablar del proyecto de renovación integral del museo y para poder hablar de la cotidianidad en casa y de las memorias familiares.

A lo largo del 2020 no se activó el material didáctico con población escolar, pues el museo contaba con explosiones temporales que a su vez tenían materiales didácticos, una amplia oferta de acciones virtuales y equipos de mediadores.

“Un museo para mí” Edición reinventada



A partir de agosto del 2020, el Museo Nacional de Colombia abrió sus puertas a los visitantes con un aforo limitado y un estricto control de bioseguridad, los meses siguientes la apertura se vieron enmarcados con constantes cierres y cuarentenas sectorizadas, se limitó el contacto de los visitantes con la colección y se restringió al máximo la manipulación de materiales didácticos y materiales compartidos.

Este fue el escenario en el que se recibió la segunda fase del proyecto en el Museo Nacional, en febrero del 2021 se lanzó la campaña en redes y en página del museo promocionando los nuevos materiales didácticos bajo el nombre de *edición reinventada*. Se subieron los 5 materiales del proyecto en PDF a la sesión educativa y se inició la fase piloto para entregar los materiales físicos a los visitantes.

A lo largo del mes de febrero se identificó que los visitantes al museo llegaron al espacio buscando un lugar diferente a los centros comerciales y parques, el museo se configura como lugar para cambiar la rutina tras la

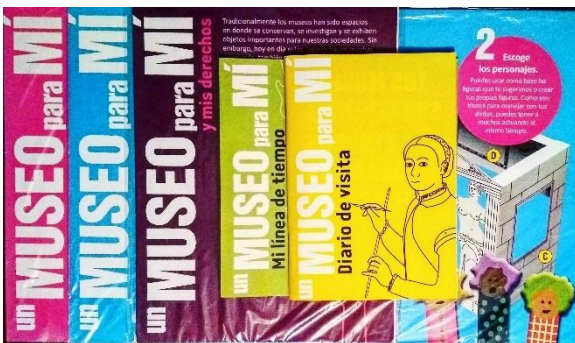
apertura de la cuarentena estricta del mes de enero del 2021 en Bogotá. Se logró identificar que los visitantes tenían miedo a la interacción con otras personas que no fueran de su círculo cercano y realizar visitas o acompañamiento en sala se dificultó, es importante tener en cuenta que el ingreso al museo está limitado a 2 horas.

Estrategia de entrega: Se organizaron paquetes que incluían los 5 objetos y yo realice las actividades de los materiales para conocer las temáticas, las didácticas y para hacer las recomendaciones de uso. Se entregaron a familias con niños entre los 8 y los 12 años.

La estrategia consistió en invitar a las familias a escuchar una pequeña guía introductoria del museo, que consiste en un diálogo de 10 minutos en el cual se narra la historia del museo, las colecciones y el edificio, en el marco de este se hace una reflexión del museo como espacio de representación y de diversidad en el marco de la constitución de 1991, luego se les presentaba el proyecto y sobre la posibilidad de crear pequeños museos, contar historias o buscar DDHH en las piezas del museo.

Preguntas como ¿esta tu historia contada en el museo? ¿Es posible tener un museo en casa? ¿Qué historias te gustaría contar a otros sobre tu vida? ¿de qué forma has caminado y recorrido la colección? ¿Sabes qué derechos tienes por ser colombiana y el museo nos cuenta sobre ellos?

Al ser entregado el paquete con materiales didácticos se aclaraba que eran gratuitos y que se podían usar tanto dentro del Museo como en casa.



“Que alegría no sabíamos que en el museo tenía materiales para niños y no sabíamos que eran gratis” – madre de hija de 8 años